

## Le mec, de plus en plus féminin?

Filles au masculin, garçons au féminin, ils échangent styles, looks et produits de beauté. Une révolution?



**(1)** Fond de teint, autobronzant et vêtements près du corps pour les garçons, baggy et sweat-shirts amples pour les filles: ça semble le monde à l'envers. En matière de vêtements et de soins du corps, les codes du masculin et du féminin semblent avoir explosé! Les marques de cosmétiques s'adressent désormais aussi aux hommes et aux garçons.

**(2)** La consommation des produits de beauté a fortement progressé chez les hommes depuis cinq ans, selon Dominique Cuvillier, expert en tendance de consommation. Et certaines filles adoptent aujourd'hui le streetwear. Plus fort encore, filles et garçons n'hésitent plus à porter les mêmes tenues, comme le déjà classique jean.

**(3)** Au début du XXe siècle, tous les hommes portaient le même costume sombre. Mais depuis les années 1970, l'émancipation féminine et la libéralisation de la société ont entraîné une certaine égalisation. Filles et garçons portaient alors les fameux jeans pattes d'éléphant. «Et une nouvelle esthétique est apparue, portée notamment par le mouvement homosexuel, explique Dominique Cuvillier. Les hommes ont découvert qu'ils pouvaient accéder à une nouvelle forme de séduction, qui n'a rien à voir avec une féminisation.» Bref, ils prennent soin de leur corps tout en restant virils. Le footballeur David Beckham symbolise cette nouvelle masculinité.

**(4)** Mais si les filles dépensent presque 1000 euros chaque année en vêtements et chaussures, selon l'Institut français de la mode, le premier poste de dépense des garçons reste les jeux vidéo. Les marques tentent donc de conquérir ce nouveau marché, d'autant plus que les ados représentent l'avant-garde de la mode... Tous les hommes passeront-ils bientôt par le rituel du maquillage le matin? «Certains garçons, selon Dominique Cuvillier, ont déjà des looks plus soignés que les filles.»

## Tekst 4 Le mec, de plus en plus féminin?

---

- 2p 6 Geef van elk van de volgende beweringen aan of deze wel of niet overeenstemt met de eerste twee alinea's.
- 1 De lichaamsverzorging en de manier van kleden van jongens en meisjes zijn totaal veranderd.
  - 2 Meisjes besteden minder zorg aan hun uiterlijk dan vroeger.
  - 3 De cosmeticahandel verkoopt steeds meer produkten aan mannen.
  - 4 Het verschil tussen jongens- en meisjeskleding onder jongeren wordt steeds groter.
- Noteer het nummer van elke bewering, gevolgd door 'wel' of 'niet'.
- 1p 7 Comment est-ce que le 2e alinéa se rapporte au premier?  
Le 2e alinéa
- A affaiblit le premier.
  - B contredit le premier.
  - C précise le premier.
- 1p 8 Qu'est-ce qui est vrai d'après le 3e alinéa?
- A Les filles et les garçons se sentent obligés de porter les mêmes jeans.
  - B Les garçons veulent tous ressembler à des modèles comme David Beckham.
  - C Les hommes aiment toujours porter des costumes.
  - D Les hommes aussi aiment se soigner et plaire.
- 2p 9 Geef van elk van onderstaande beweringen aan of die wel of niet overeenkomt met de 4e alinea.
- 1 De grote modemerken richten zich vooral op meisjes.
  - 2 Meisjes geven meer geld uit aan mode en schoenen dan jongens.
  - 3 Veel jongens besteden nu al meer geld aan hun uiterlijk dan aan videospelletjes.
  - 4 Dominique Cuvillier verwacht dat de lichaamsverzorging door jongens zal toenemen.
- Noteer het nummer van elke bewering, gevolgd door 'wel' of 'niet'.

---

### Bronvermelding

Een opsomming van de in dit examen gebruikte bronnen, zoals teksten en afbeeldingen, is te vinden in het bij dit examen behorende correctievoorschrift, dat na afloop van het examen wordt gepubliceerd.